



21 maggio – OP5

Le Policy Regionali in Tema di Cultura e Turismo

**PROGRAMMAZIONE
FESR 2021 – 2027**

*Riunioni dei Tavoli Tematici
11-21 maggio 2021*

Caratterizzazione territoriale e integrata dell' OP5

Obiettivo di Policy
2021-2027 - OP5

Un'Europa più vicina ai cittadini

L'Obiettivo di Policy 5 è suddiviso nei seguenti due Obiettivi Specifici



AREE URBANE

promuovere lo sviluppo sociale, economico e **ambientale integrato** a livello locale, il **patrimonio culturale**, il **turismo** e la sicurezza nelle aree urbane



ALTRI TERRITORI

promuovere lo sviluppo sociale, economico e **ambientale integrato** a livello locale, il **patrimonio culturale**, il **turismo** e la sicurezza in territori diversi dalle aree urbane

Il contesto regionale: gli attrattori naturali

Negli ultimi anni la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale siciliano, insieme al sostegno di attività complementari all'agricoltura, ha rappresentato *un driver di peso significativo* nelle strategie di sviluppo regionale in chiave turistica.

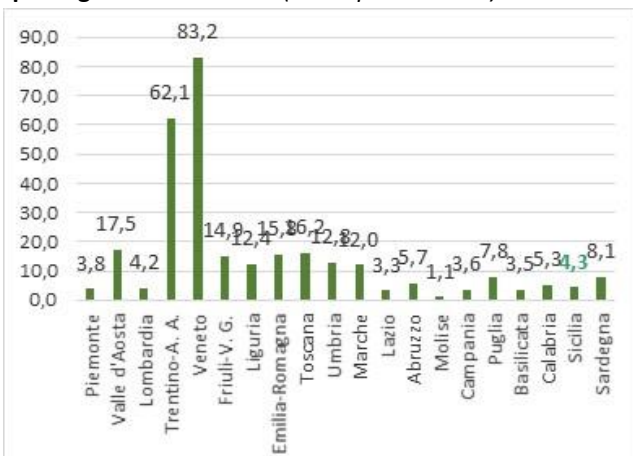
Il patrimonio naturale

Il patrimonio naturale incide circa il 30% della superficie territoriale e il 6,5% delle superfici a mare protette.

I parchi regionali costituiscono circa il 9% della superficie territoriale siciliana. Le riserve regionali il 3% della superficie regionale della Sicilia. I siti di rete ecologica Natura 2000 ammontano nel 2017 a n.238 con una superficie territoriale del 18,2% di quella siciliana e una superficie a mare del 4,5 per cento delle acque territoriali siciliane.

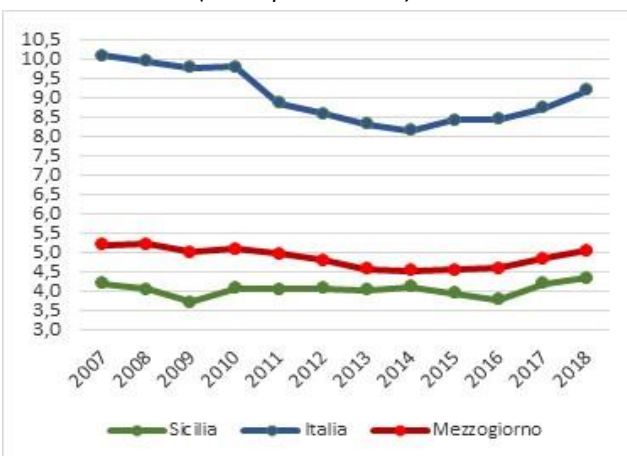
Gli effetti sul turismo

Tasso di turisticità nei parchi nazionali e regionali per regione - Anno 2018 (valori per abitante)

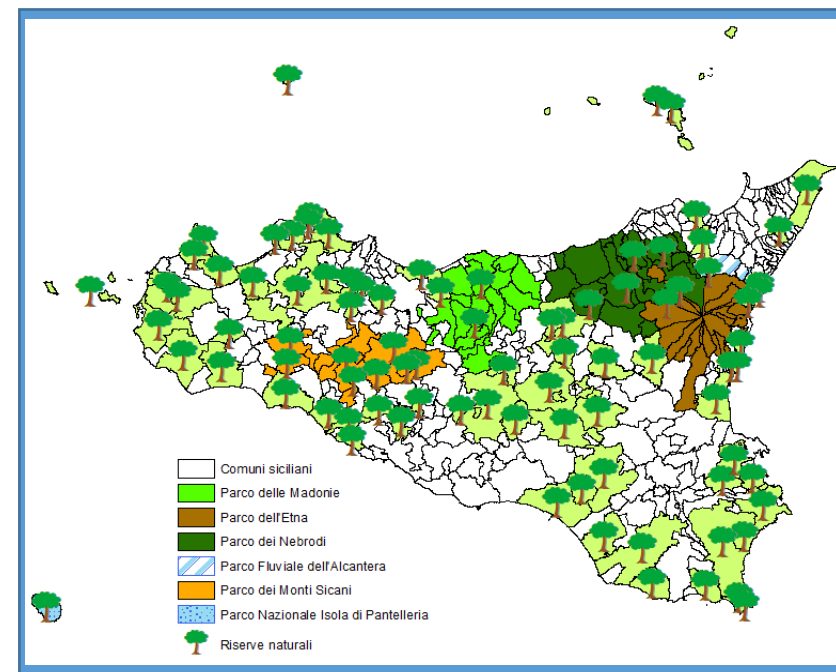


Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tasso di turisticità nei parchi nazionali e regionali - Anni 2007- 2018 (valori per abitante)



Fonte: elaborazioni su dati Istat



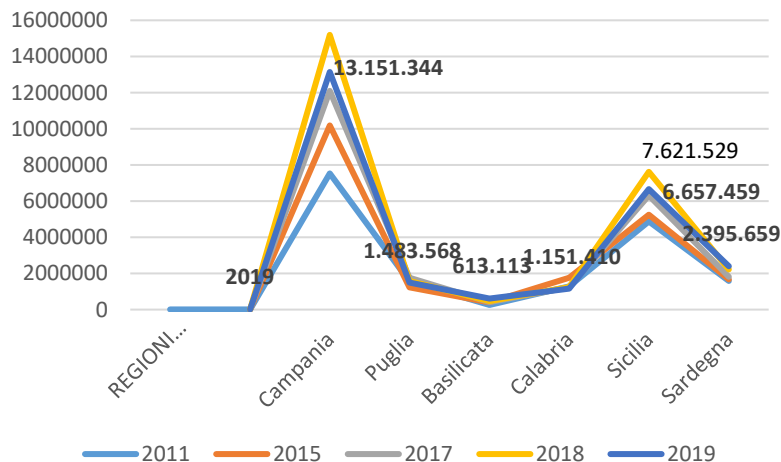
Fonte: elaborazioni su dati Regione Siciliana

Il contesto regionale: gli attrattori culturali

Il patrimonio culturale

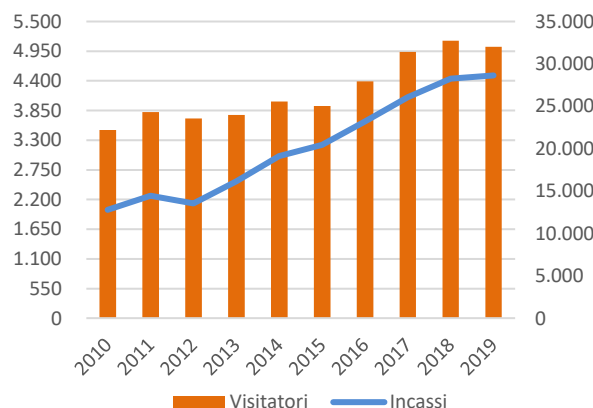
- I musei e altri istituti simili in Sicilia nel 2018 sono n.260, di cui n.183 musei e gallerie, n.34 aree e parchi archeologici, n.42 monumenti e complessi monumentali e hanno mosso circa 7,6 milioni di visitatori nel 2018 e 6,6 milioni nel 2019
- Nel 2019 i beni culturali, gestiti direttamente dalla Regione Siciliana e in particolare dal suo Dipartimento, sono n.90 e muovono circa 5,2 milioni di visitatori (paganti e gratuiti).
- I siti Unesco in Sicilia, che fanno parte dei grandi attrattori culturali, sono n.11, di cui n.7 del patrimonio materiale e n.4 del patrimonio immateriale e rappresentano un traino del turismo culturale dell'Isola

Numero totale di visitatori per anno di riferimento dei dati Anni 2011 – 2015 – 2017 – 2018 – 2019

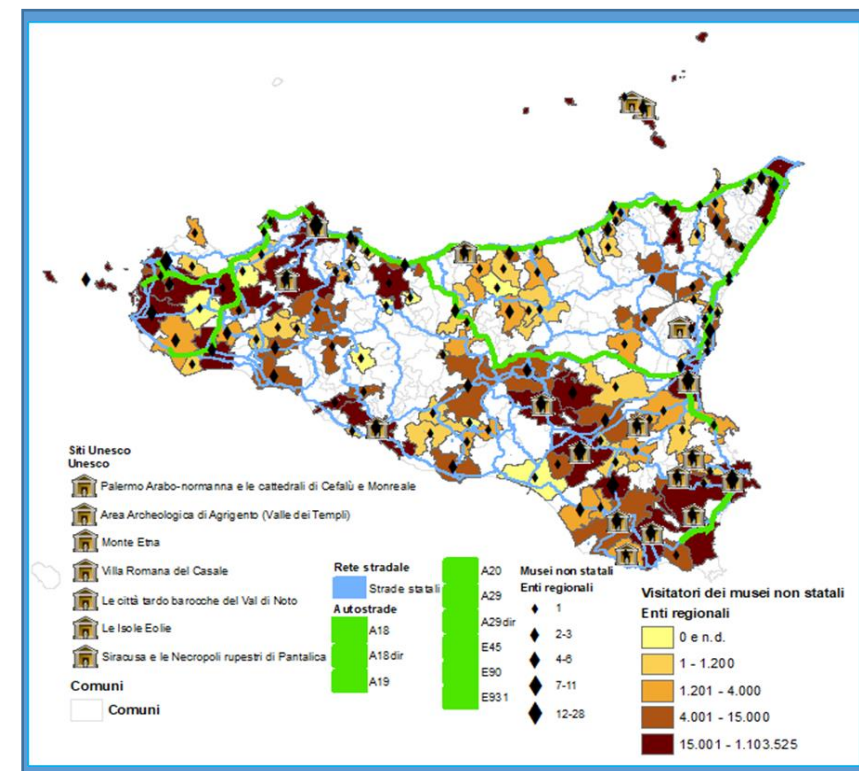


Elaborazioni su dati Istat "Indagine sui musei e le istituzioni similari", anno 2020

Visitatori e incassi dei beni culturali Regione Siciliana – Anni 2010-2019 (valori assoluti in migliaia)



Fonte: elaborazioni su dati Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana



Fonte: elaborazioni su dati Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana

Il contesto regionale: il Turismo

La consistenza turistica

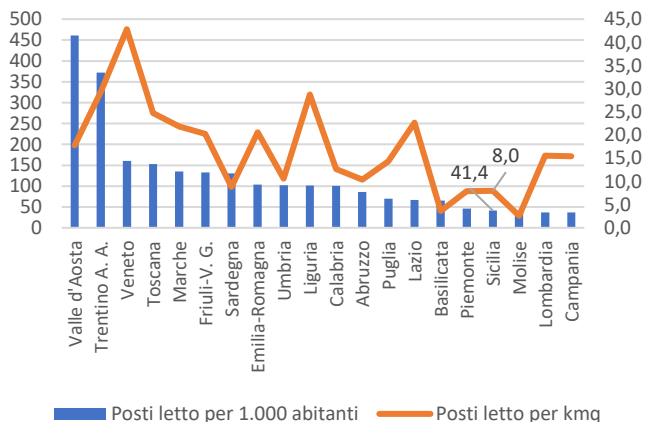
Gli esercizi ricettivi siciliani incidono il 3,4% di quelli nazionali, mentre i posti letto rappresentano il 4,1% della dotazione nazionale. L'incidenza di tali strutture è simile alle regioni meridionali (Puglia e Campania) e collocano la Sicilia in decima posizione tra le regioni italiane per dotazione strutturale turistica (esercizi e posti letto).

I movimenti turistici

Rispetto ai movimenti turistici, gli esercizi ricettivi siciliani hanno registrato nel 2019 il nuovo massimo storico con circa 5,1 milioni di arrivi, superando i buoni risultati raggiunti nel 2018. Le presenze si attestano a circa 15,1 milioni, poco inferiori al 2018. Rispetto all'anno precedente, gli arrivi aumentano del 2,4%.

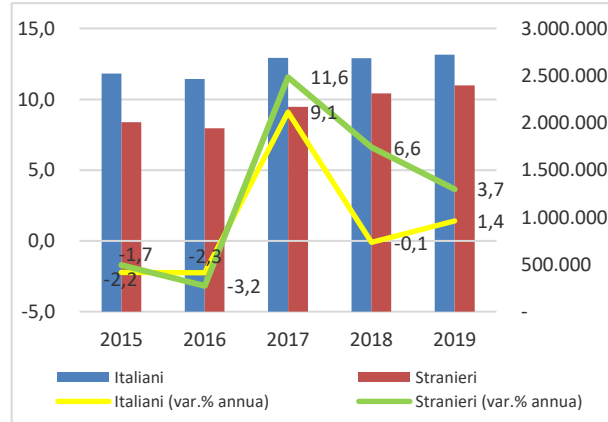
In Sicilia, nel 2019 il 54% degli arrivi e circa 63% delle presenze è concentrato nel quadrimestre giugno-settembre; mentre in Italia tali incidenze sono rispettivamente circa il 50% e il 60 %.

Posti letto negli esercizi ricettivi per regioni – Anno 2019 (valori assoluti per 1.000 abitanti e per kmq)



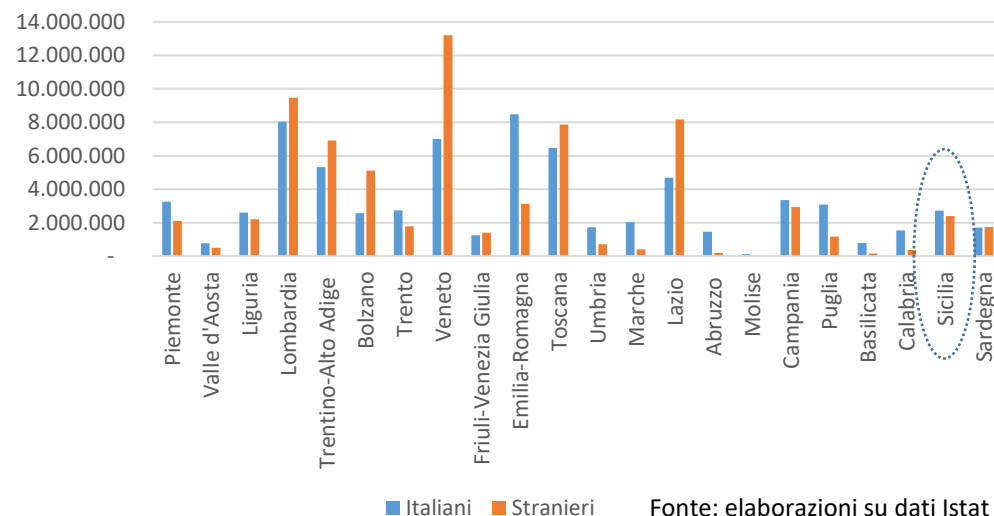
Elaborazioni su dati Istat

Arrivi per paese di residenza dei clienti in Sicilia - Anni 2015-2019 (valori assoluti e variazioni percentuali annue)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

Arrivi per paese di residenza dei clienti - Anno 2019 (valori assoluti)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

Il Covid e i nuovi fabbisogni

-59,9% di presenze in Italia nei primi 9 mesi del 2020 rispetto allo stesso periodo *(Fonte Istat, Movimento Turistico in Italia)*

-56,3% di pernottamenti in Sicilia rispetto all'anno precedente, con un contributo determinante della componente straniera e un maggiore sofferenza del comparto alberghiero e nelle grandi città *(fonte Osservatorio Turistico regionale, dati provvisori)*

-20M€ per mese è la perdita economica del settore dei musei italiani *(Fonte: Report Servizio I della Direzione generale Musei del Ministero dei Beni culturali e del Turismo)*

I fabbisogni di mercato, di sistema e di governance

Cambiano i comportamenti del turista/visitatore

#sicurezza il 60% degli italiani non viaggerebbe in mancanza di sicurezza sul piano sanitario (Osservatorio Digitale del Turismo, gennaio 2021). Oggi Il piano vaccinazioni e il green pass rappresentano un indubbio incentivo nel processo di ripresa dei flussi turistici".

#obbligo di prossimità riscoperta delle destinazioni vicine, outdoor, con un impatto positivo sul mercato delle esperienze.

#esigenza nuova offerta di servizi turistici e culturali

#sostenibilità come driver di scelta

Mercato

- Rafforzamento canali digitali
- Investimento in innovazione (contenuti ed esperienze)
- Ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi
- Rafforzamento delle filiere e integrazioni tra i settori

Governance di sistema

- Gestione degli attrattori mirata a favorire la sostenibilità economica e la messa a valore del bene
- Integrazione tra fondi in una logica di complementarietà

Governance Istituzionale

- Snellimento procedure
- Capacità amministrativa
- Qualità della progettazione

◉ DEFR SICILIA 2021-2023 e PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO TURISTICO 2021-2023



Beni Culturali e Identità Siciliana

Principali Orientamenti strategici

- Piano strategico di rilancio del patrimonio culturale per garantire la mitigazione degli effetti della pandemia da Covid 19
- Promozione di investimenti in favore del patrimonio culturale materiale e immateriale aperto alla partecipazione dei privati.
- Incentivazione di nuove forme di fruizione alternativa del patrimonio culturale, come i sistemi online e/o in streaming, gratuiti e a pagamento.
- Affermazione dell'identità siciliana mediante azioni volte a favorire un percorso di massima valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale.



Turismo, Sport e Spettacolo

Principali Orientamenti strategici

- Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano e contribuire alla ripresa economica del comparto turistico.
- Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
- Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale e del patrimonio marino e costiero.
- Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi in una logica di sostenibilità ambientale.
- Favorire l'allungamento della stagione e l'acquisizione di nuove fasce di mercato, favorendo anche le attività sportive, le attività musicali e teatrali e il cineturismo.

◉ II PNRR: Missione I - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura

L'azione di rilancio del Paese delineata dal Piano è guidata da obiettivi di policy e interventi connessi a **tre assi strategici** condivisa a livello europeo: **digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale**.

La Missione 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza si pone l'obiettivo di dare un impulso decisivo al rilancio della competitività e della produttività del Sistema Paese. **La terza componente prevede investimenti nei settori del Turismo e della Cultura 4.0**

| Le 6 Missioni del PNRR | Risorse (miliardi di euro) |
|---|----------------------------|
| 1. Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura | 40,73 |
| 2. Rivoluzione verde e transizione ecologica | 59,33 |
| 3. Infrastrutture per una mobilità sostenibile | 25,13 |
| 4. Istruzione e ricerca | 30,88 |
| 5. Inclusione e coesione | 19,81 |
| 6. Salute | 15,64 |
| Totale* | 191,5 |



+ 1,46 Fondo Complementare

* Al netto del Fondo Complementare e di REACT EU.

◉ II PNRR: M.1 C.3 - Turismo e cultura 4.0

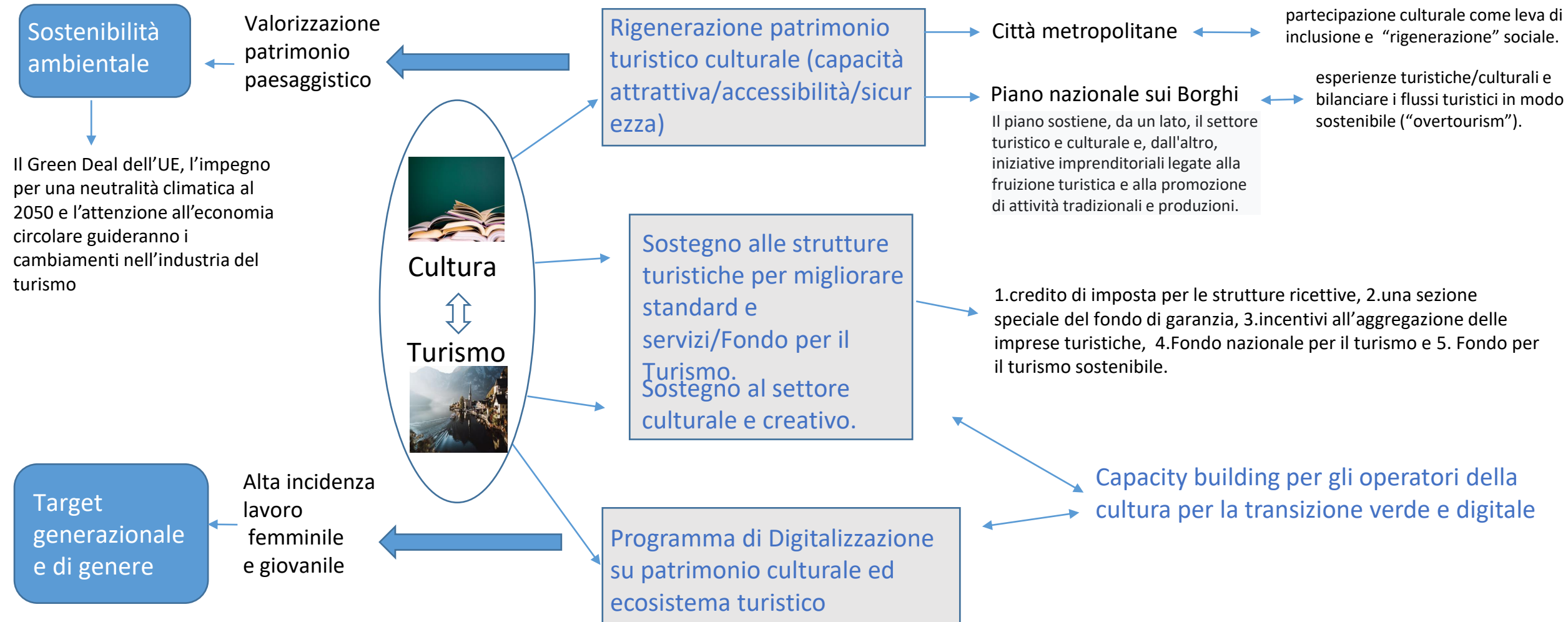
Obiettivi generali della componente

- **Incrementare il livello di attrattività turistica e culturale** modernizzando le infrastrutture materiali e immateriali del patrimonio storico artistico
- **Migliorare la fruibilità della cultura e l'accessibilità turistica** attraverso investimenti digitali e investimenti volti alla rimozione delle barriere fisiche e cognitive al patrimonio
- **Rigenerare i borghi** attraverso la promozione della partecipazione alla cultura, il rilancio del turismo sostenibile e la tutela e valorizzazione dei parchi e giardini storici
- **Migliorare la sicurezza sismica e la conservazione dei luoghi di culto** e assicurare il ricovero delle opere d'arte coinvolte da eventi calamitosi
- **Rinnovare e modernizzare l'offerta turistica** anche attraverso la riqualificazione delle strutture ricettive e il potenziamento delle infrastrutture e dei servizi turistici strategici
- **Supportare la transizione digitale e verde nei settori del turismo e della cultura**
- **Sostenere la ripresa dell'industria turistica culturale e creativa**

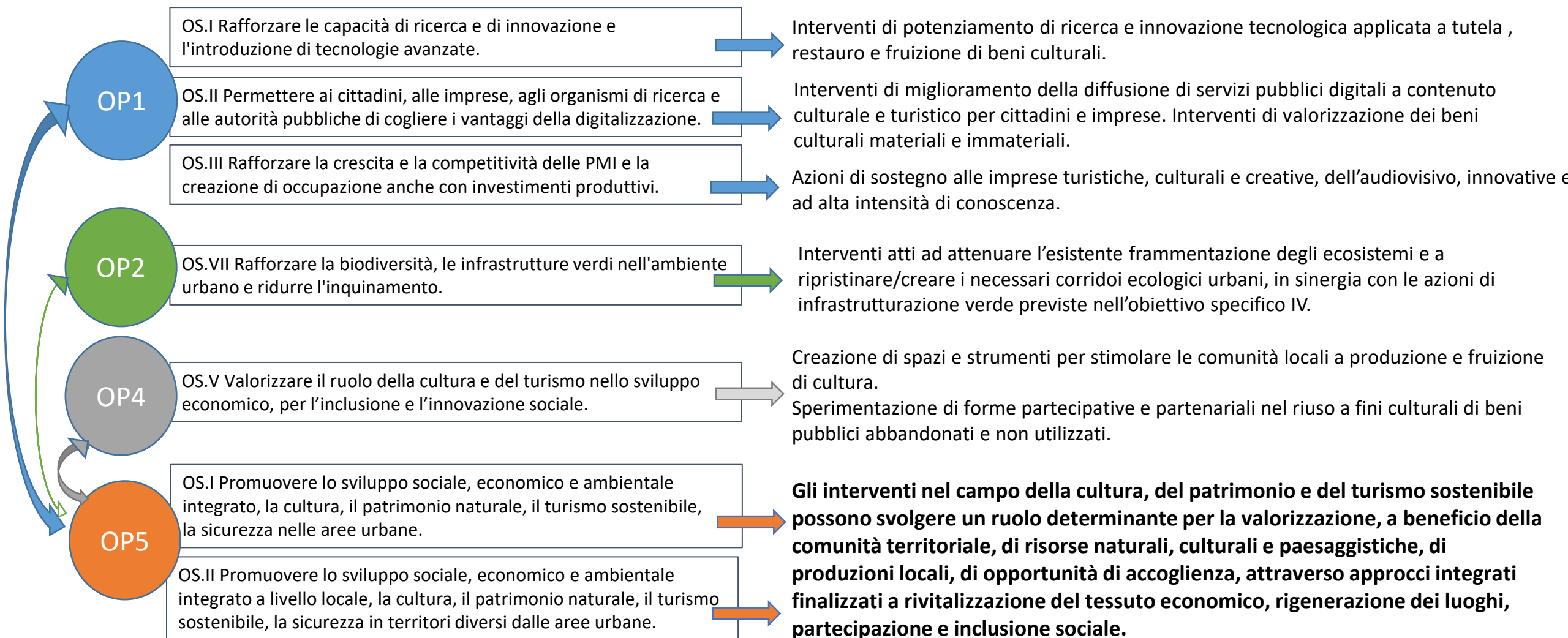
Ambiti di intervento/Misure

| | |
|---|-------------|
| 1. Patrimonio culturale per la prossima generazione | 1,10 |
| Investimento 1.1: Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale | |
| Investimento 1.2: Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura | |
| Investimento 1.3: Migliorare l'efficienza energetica di cinema, teatri e musei | |
| 2. Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale..... | 2,72 |
| Investimento 2.1: Attrattività dei borghi | |
| Investimento 2.2: Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale | |
| Investimento 2.3: Programmi per valorizzare l'identità di luoghi: parchi e giardini storici | |
| Investimento 2.4: Sicurezza sismica nei luoghi di culto, restauro del patrimonio culturale del Fondo Edifici di Culto e siti di ricovero per le opere d'arte (Recovery Art) | |
| 3. Industria Culturale e Creativa 4.0..... | 0,46 |
| Riforma 3.1: Adozione di criteri ambientali minimi per eventi culturali | |
| Investimento 3.1: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà) | |
| Investimento 3.2: Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde | |
| 4. Turismo 4.0 | 2,40 |
| Investimento 4.1: Hub del turismo digitale | |
| Investimento 4.2: Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche | |
| Investimento 4.3: Caput Mundi-Next Generation EU per grandi eventi turistici | |
| Riforma 4.1: Ordinamento delle professioni delle guide turistiche | |

II PNRR: M.1 C.3 - Turismo e cultura 4.0



◉ Verso la programmazione 21-27

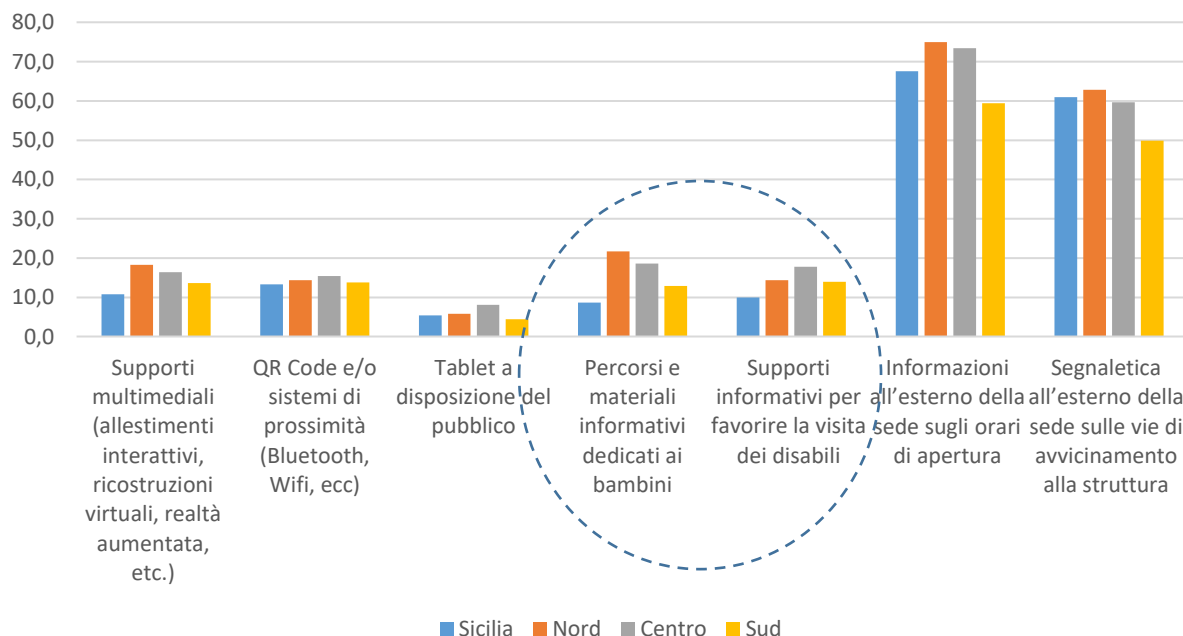


◉ Verso la programmazione 2021-27 - possibili ipotesi di lavoro

OP4

OS.V Valorizzare il ruolo della cultura e del turismo nello sviluppo economico, per l'inclusione e l'innovazione sociale.

MUSEI E ISTITUTI SIMILARI PER TIPOLOGIA DI SUPPORTI ALLA FRUIZIONE
POSSEDUTI



«Con la finalità di ampliare partecipazione e vitalità culturale di cittadini, imprese e comunità, e accrescere le opportunità di cittadinanza attiva, **il FESR, in opportuno raccordo con il FSE+**, valorizza il ruolo della cultura e del turismo nello sviluppo economico, per l'inclusione e l'innovazione sociale: in particolare attraverso l'uso e la **rigenerazione di spazi e luoghi a fini culturali, creativi, di inclusione e di innovazione sociale**, e azioni strutturate di welfare culturale, nell'ambito di **percorsi multidisciplinari, multilivello e intersettoriali in grado di attivare l'economia sociale**, promuovere partenariati pubblico-privati innovativi, assicurare il diretto coinvolgimento delle persone, creando altresì nuove opportunità di lavoro».

- Insediamento di attività culturali e creative nell'ambito di edifici pubblici di rilevanza storica o artistica o di spazi ad uso pubblico per stimolare le comunità locali alla produzione e fruizione di cultura.
- Sperimentazione di forme partecipative e partenariati (coinvolgendo anche il Terzo Settore), per la rigenerazione e il riuso a fini culturali di beni pubblici abbandonati e di forme gestionali che ne assicurino la sostenibilità economica.
- Co-progettazione di servizi attraverso piattaforme e spazi di collaborazione tra imprese (di settore, innovative, tecnologiche, digitali), istituzioni culturali e turistiche, attori della ricerca e della formazione e la comunità.

◉ Verso la programmazione 2021-27 – possibili ipotesi di lavoro

OP5

OS.I e OS.II Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile, la sicurezza nelle aree urbane e nei territori diversi dalle aree urbane

- Creare reti di servizi tra poli di sistemi territoriali di beni culturali.
- Agevolare la fruizione delle aree archeologiche anche attraverso ricostruzioni virtuali.
- Favorire l'integrazione funzionale tra beni culturali inseriti in sistemi di città (centri storici).
- Favorire l'insediamento di attività culturali e creative nell'ambito di edifici pubblici di rilevanza storica o artistica.
- Utilizzo dell'ICT, sia a distanza che in mobilità on site, per valorizzare musei diffusi nei centri storici, connettendo monumenti, opere d'arte e aree di attrazione naturale attraverso mappe immersive, percorsi geo-referenziati a vantaggio della valorizzazione anche con finalità turistiche.
- Valorizzazione delle aree naturali a vantaggio dell'ecoturismo.
- In tema di turismo sostenibile, modalità di **raccordo col FEASR** finalizzate alla promozione del settore dell'agroalimentare e delle vocazioni produttive del territorio (come la filiera dello sviluppo rurale e le produzioni artigianali e tipiche di qualità).
- Valutare le policy collegate a Spettacoli dal vivo e settore dell'Audiovisivo come temi rilevanti per la progettazione delle Strategie territoriali in coerenza con le policy rivolte al rafforzamento della Cultura, contribuendo all'obiettivo strategico di diversificare l'offerta, incrementare i flussi turistici anche nelle stagioni c.d. "di spalla" (allungamento della stagione).

◉ Verso la programmazione 21-27

Campi di intervento previsti dalla bozza di Regolamento recante disposizioni comuni – RDC (Allegato 1).

| Area target | Obiettivi di policy | Obiettivi specifici | Campi di intervento |
|---|--------------------------------------|--|---|
| Sviluppo urbano integrato | 5. Un'Europa più vicina ai cittadini | e1) promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile, la sicurezza nelle aree urbane | <ul style="list-style-type: none"> - Protezione, sviluppo e promozione dei beni turistici pubblici e servizi turistici collegati - Protezione, sviluppo e promozione del patrimonio culturale e servizi culturali - Protezione, sviluppo e promozione del patrimonio naturale e dell'ecoturismo ad esclusione dei Siti Natura 2000 - Rigenerazione fisica e sicurezza degli spazi pubblici - Iniziative di sviluppo territoriale, compresa la preparazione di strategie territoriali |
| Strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo o di altri strumenti territoriali istituiti a livello nazionale | 5. Un'Europa più vicina ai cittadini | e2) promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile, la sicurezza in territori diversi dalle aree urbane | |

◎ Verso la programmazione 2021-2027: Indicatori comuni di output e di risultato per il FESR

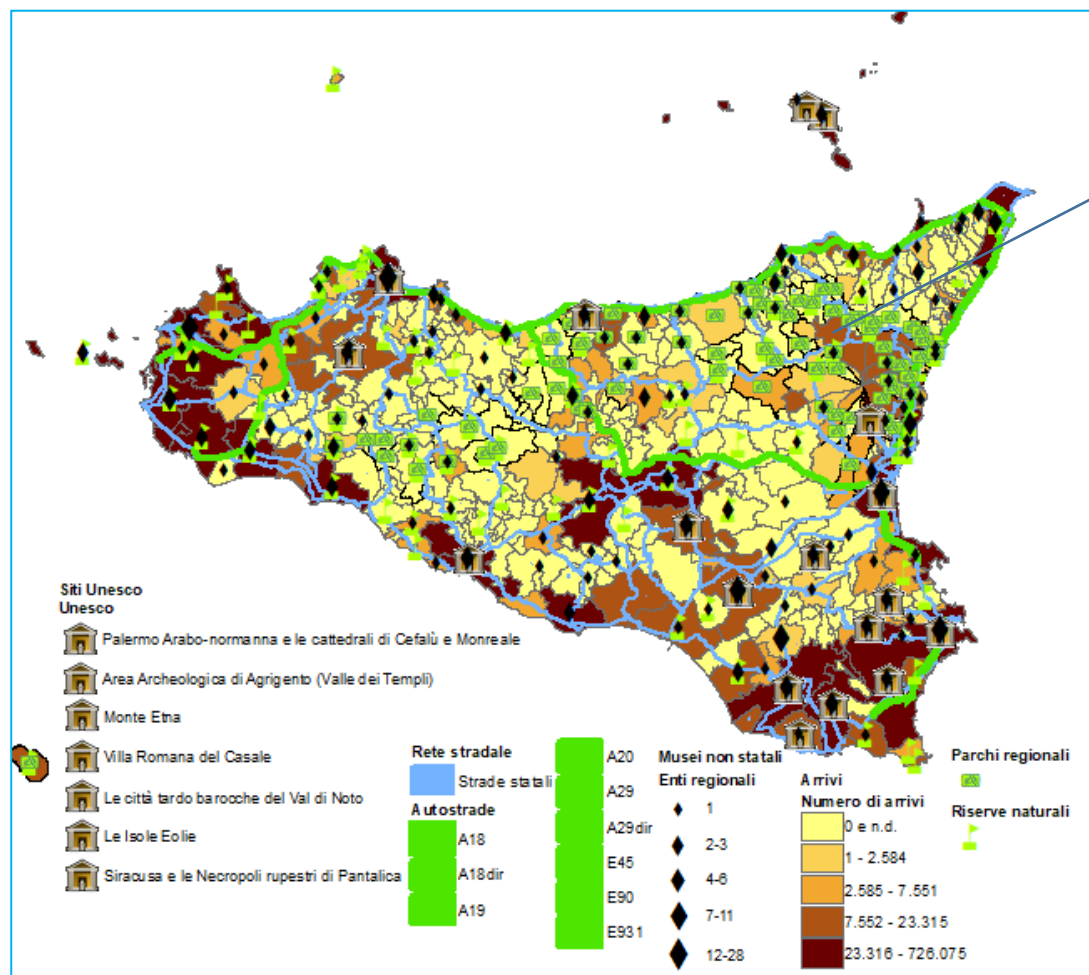
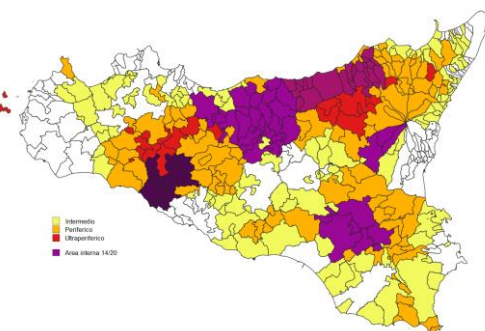
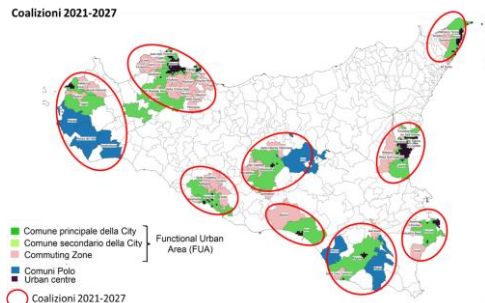
| Obiettivo strategico/Obiettivo di Policy | Obiettivo specifico | Output | Risultati |
|--|--|---|---|
| 4. Un'Europa più sociale | d5) Valorizzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico per l'inclusione e l'innovazione sociale | RCO 77 – Numero di Siti culturali e turistici beneficiari di un sostegno* | RCR 77 - Visitatori di siti culturali e turistici che beneficiano di un sostegno* |
| 5. Un'Europa più vicina ai cittadini | e1) promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile, la sicurezza nelle aree urbane | RCO 74 - Popolazione compresa nelle strategie di sviluppo territoriale integrato* RCO 75 - Strategie integrate di sviluppo territoriale che beneficiano di un sostegno* RCO 76 - Progetti integrati di sviluppo territoriale RCO 80 - Strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo che beneficiano di un sostegno* | |
| | e2) promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile, la sicurezza in territori diversi dalle aree urbane | RCO 76 - Portatori di interessi che partecipano alla preparazione e attuazione delle strategie di sviluppo territoriale RCO 114 Spazi aperti creati o riqualificati in aree urbane* | |

Gli indicatori sono raggruppati sotto un obiettivo strategico, ma non sono limitati a tale obiettivo. Nell'ambito dell'obiettivo 5, in particolare, gli obiettivi specifici degli obiettivi strategici 1-4 possono essere utilizzati con gli indicatori pertinenti. Per avere un quadro completo della performance prevista ed effettiva dei programmi, gli indicatori contrassegnati con un asterisco (*) possono inoltre essere utilizzati, se opportuno, per gli obiettivi specifici nell'ambito di più di uno degli obiettivi strategici 1-4.

Siti Unesco – Musei regionali – Parchi e Riserve - Arrivi negli esercizi ricettivi

Ipotesi Coalizioni 21 -27

Coalizioni 2021-2027



Come declinare le policy di Cultura/Turismo/Ambiente per territori target funzionalmente diversi (FUA, AI)?

Arrivi negli esercizi ricettivi, musei degli enti regionali, siti Unesco, parchi e riserve e rete stradale regionale per comune – Anni 2018 e 2019 (valori assoluti)